



Relaciones en el entorno corporativo



CO-ACTIVE®
TRAINING INSTITUTE



Para poder mantener una relación correcta con otras personas y con nuestros equipos, debemos mantener una relación correcta con nosotros mismos. Una relación correcta con nosotros mismos se resume en tener la capacidad de reconocer, identificar, leer, expresar y gestionar emociones de forma apropiada.

Retos actuales de las empresas

Cuando las personas no hemos desarrollado nuestra inteligencia emocional o intrapersonal, tampoco somos capaces de mantener una relación correcta con los demás, lo que ocasiona malos entendidos porque no comprendemos sus emociones y las acciones que le suceden.

No desarrollar la inteligencia emocional, inteligencia social e inteligencia relacional produce:

- Falta de consciencia de lo que está ocurriéndome a mí y por lo tanto de qué es lo que realmente quiero.
- Falta de conocimiento e interés en cómo puedo apoyar a los demás.
- Falta de entendimiento de cómo estamos impactando todos y todas en la empresa.
- Falta de identificación de lo que realmente necesitamos hacer para alcanzar los objetivos.



CO-ACTIVE[®]
TRAINING INSTITUTE

Nuestras Soluciones

Cada sentimiento, expresión o comportamiento dentro de una relación es un mensaje de algo que intenta suceder, una experiencia valiosa que nos sirve para profundizar en la relación.

Se trata de encontrar información nueva a través de la exploración e identificación de lo que se encuentra presente en cualquier momento bajo la superficie del argumento.

Consiguiendo esto, las relaciones expanden su ámbito de posibilidades hacia el infinito.



El desarrollo de las relaciones acelera la colaboración y favorece el pensamiento creativo necesario para afrontar los retos actuales. Esto permite a los líderes y a los equipos aprovechar el verdadero potencial de la inteligencia colectiva y los poderes creativos de los seres humanos.



CO-ACTIVE[®]
TRAINING INSTITUTE

Empresas que ya se han beneficiado de nuestros programas

The logo for Roca, featuring the word "Roca" in a blue, sans-serif font with a blue wave-like underline.The logo for WÜRTH, consisting of a red shield-like icon with a white 'W' and the word "WÜRTH" in a bold, black, sans-serif font.The logo for Adobe, featuring a red stylized 'A' icon followed by the word "Adobe" in a bold, red, sans-serif font.The logo for Levi's, featuring the word "Levi's" in white, bold, sans-serif font on a red, batwing-shaped background.The logo for Hertz, featuring the word "Hertz" in a bold, black, sans-serif font with a yellow underline.The logo for Barclays, featuring a blue eagle icon above the word "BARCLAYS" in a blue, sans-serif font.The logo for Roche, featuring the word "Roche" in a blue, sans-serif font inside a blue-outlined hexagon.The logo for adidas GROUP, featuring the word "adidas" in a bold, black, sans-serif font with a horizontal line below it, and the word "GROUP" in a smaller, black, sans-serif font below the line.The logo for Telefónica, featuring a blue icon of three dots above the word "Telefónica" in a blue, sans-serif font.The logo for Twitter, featuring the word "twitter" in a blue, sans-serif font followed by a blue bird icon.The logo for AXA, featuring the letters "AXA" in white, bold, sans-serif font on a blue square background with a red diagonal line.The logo for L'ORÉAL, featuring the word "L'ORÉAL" in a bold, black, sans-serif font.The logo for Dropbox, featuring a blue icon of four squares above the word "Dropbox" in a bold, black, sans-serif font.The logo for Google, featuring the word "Google" in its multi-colored, sans-serif font.The logo for HP, featuring the letters "hp" in a white, lowercase, sans-serif font inside a blue circle.The logo for NASA, featuring the word "NASA" in white, bold, sans-serif font on a blue circular background with a red swoosh and a white star.The logo for Sony Music, featuring a red swoosh icon followed by the words "SONY MUSIC" in a bold, black, sans-serif font.The logo for Honda, featuring a red wing icon above the word "HONDA" in a bold, red, sans-serif font.The logo for Red Bull, featuring the words "Red Bull" in a bold, red, sans-serif font above a red bull icon.The logo for Volkswagen, featuring a blue and white circular icon with a 'V' over a 'W' above the word "Volkswagen" in a bold, black, sans-serif font.The logo for CaixaBank, featuring a blue star icon above the word "CaixaBank" in a bold, black, sans-serif font.The logo for Mondelēz International, featuring the word "Mondelēz" in a bold, purple, sans-serif font with a red dot above the 'z', and the word "International" in a smaller, black, sans-serif font below it.The logo for Danone, featuring the word "DANONE" in a bold, blue, sans-serif font with a red smile-like line below it.The logo for Pfizer, featuring the word "Pfizer" in a white, sans-serif font inside a blue oval.

Programas Corporativos



**Especializados en las relaciones
empresariales**



CO-ACTIVE[®]
TRAINING INSTITUTE

Organization and Relationship Systems at Work (ORS@Work)

Para desvelar la creatividad. Enseñamos cómo incrementar el pensamiento creativo para enfrentar los desafíos reales conectando al equipo con su inteligencia relacional y creatividad colectiva. El foco se orienta a descubrir y compartir las voces y cualidades únicas de cada miembro para que el equipo se conecte con su máximo potencial de inteligencia y creatividad colectiva a través de ejercicios interactivos, conversaciones valiosas, descubrimientos sobre roles y otros procesos.

Dirigido a

Equipos de Dirección

Duración

2 días

Solución

A veces los equipos de dirección se sienten presionados por el entorno, por los accionistas o por sus propios colaboradores generando estrés y poniendo en duda sus capacidades. Con esta solución, redirigimos el enfoque del individuo al colectivo permitiendo que los equipos se alejen de los conflictos y preocupaciones personales hacia una identidad grupal más generativa y positiva. El poder de la identidad grupal apoya la resiliencia, así como los recursos necesarios para manejar los cambios constantes que las organizaciones enfrentan a diario.



Co-Active Relationship Agility

Para desarrollar la cohesión en los equipos de trabajo. Enseñamos cómo desarrollar relaciones caracterizadas por un alto grado de confianza, colaboración y responsabilidad. El foco se orienta directamente en las relaciones con objeto de lograr metas y objetivos compartidos a través de ejercicios interactivos, diálogo animado, desafíos sobre limitaciones y otros procesos.

Dirigido a

Coordinadores de proyectos innovadores, responsables de diseño de nuevos productos y responsables de nuevas áreas de negocio

Duración

2 días

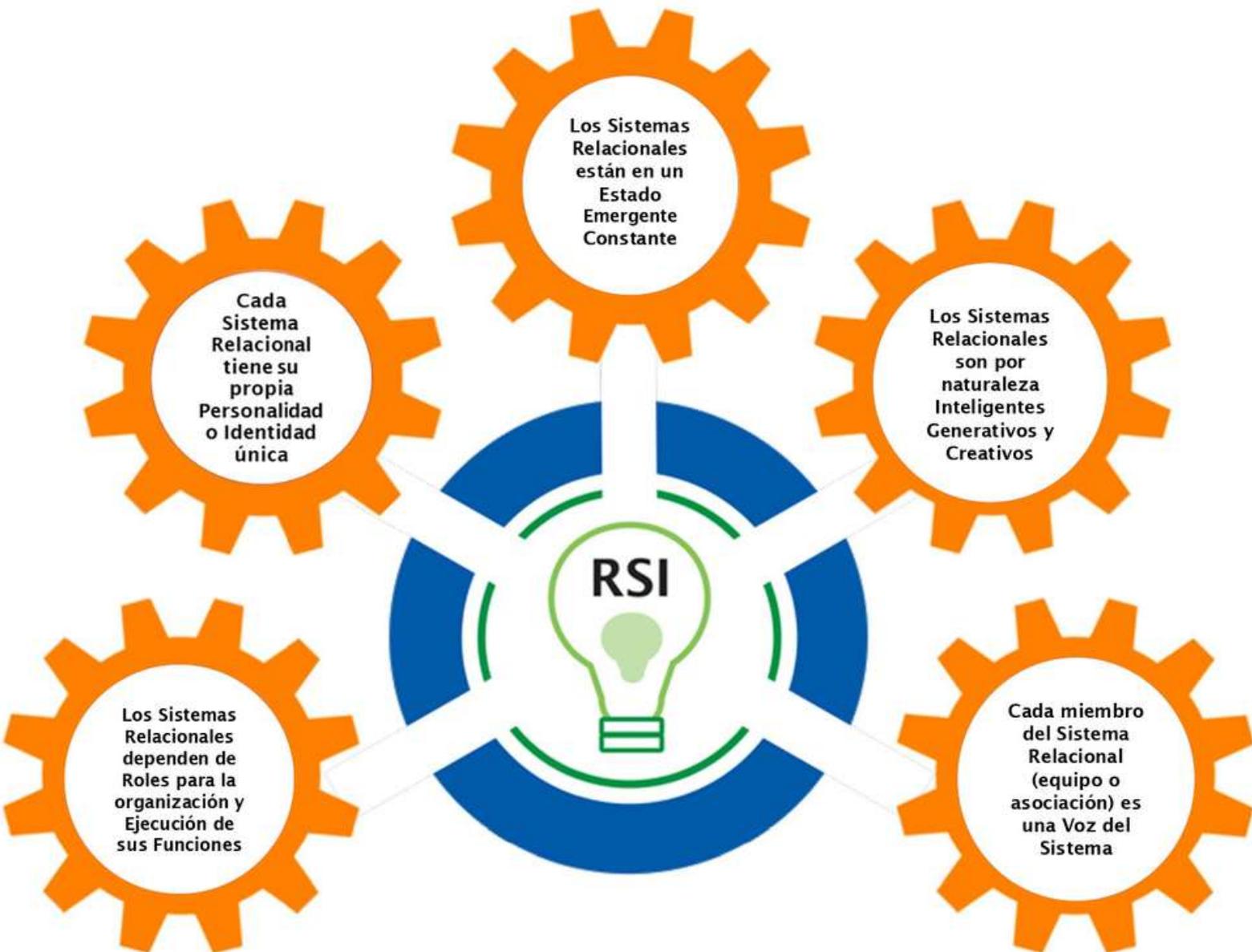
Solución

Este programa capacitará a los alumnos a que se conviertan en verdaderos agentes del cambio tan necesarios para aterrizar las estrategias establecidas por la alta dirección. El foco se orienta directamente a las relaciones con objeto de lograr metas y objetivos compartidos, afrontar desafíos y minimizar obstáculos en los equipos de trabajo.



CO-ACTIVE[®]
TRAINING INSTITUTE

Los 5 principios de los Sistemas Relacionales Inteligentes





Modelos relacionales de vanguardia

Puedes agendar un videollamada con nuestro asesor corporativo,
[haz click aquí](#)

greenlightgo.es

info@greenlightgo.es

+34 932 95 46 03